



Mediadaten/2011
Special Interest - B2B - Handel



velobiz.de



veloAds.de



[mediadaten/2011/veloAds.de](#)

veloAds.de - Hunderte Online-Werbeträger mit einer Buchung

Mit veloAds.de wird das spannende Umfeld der Online-Medien für die Fahrradbranche als Werbeträger erschlossen. Mit nur einer Buchung können 14 Special-Interest Websites, vier B2B-Websites und mehrere hundert Websites von Fahrradhändlern belegt werden.

Netzwerk I: Special Interest

In diesem Netzwerk finden Sie einige der reichweitenstärksten Websites rund ums Thema Fahrrad. Mit mehreren Themenkanälen bieten wir zudem für nahezu jede Werbebotschaft die passende Zielgruppe

Netzwerk II: B2B - Business Professionals

Dieses Netzwerk beinhaltet einige der wichtigsten Portale und Plattformen für Fahrradhändler und Hersteller, wie etwa das Fachportal velobiz.de, die B2B-Orderplattform Veloport und die Intranet-Seiten des Einkaufsverbands Bico sowie des Internet-Dienstleisters bikeshops.de.

Netzwerk III: Handel

Auf der Website eines Händlers informieren sich dessen Kunden vor dem Kauf. Gibt es ein attraktiveres Umfeld für Verbraucherwerbung? Mit veloAds.de wird dieses spannende Umfeld für Werbekunden erschlossen.



mediadaten/2011/netzwerk I - special interest

Wir haben die Top-Sites rund ums Thema Fahrrad

Zahlreiche Websites beschäftigen sich im deutschsprachigen Raum ausschließlich mit dem Thema Fahrrad. Als redaktionelle Sites, als Blogs, als Foren und Communities: Kaum ein Aspekt des Radfahrens bleibt in der rasch wachsenden Medienlandschaft im Internet unbehandelt.

Mit veloAds.de werden einige der interessantesten Websites rund ums Thema Fahrrad als Werbeträger nutzbar gemacht. veloAds.de bietet damit im Fahrradmarkt eine bisher einmalige zielgruppenspezifische Reichweite: Mit einer Werbebuchung können bis zu zwei Millionen fahrradinteressierte Verbraucher erreicht werden.

Im Netzwerk Special Interest können unter anderem folgende Websites für Ihre Werbung gebucht werden:

mtb-news.de

bikeshops.de

rennrad-news.de

fahrradwerkstatt.de

radratgeber.de

light-bikes.de

liegeradmagazin.de

quaeldich.de

extra-energy.org

fahrrad-tour.de

ebike-tankstellen.de

bergleben.de

radtouren-magazin.com

ride-on.info

Eine vollständige Übersicht der Special-Interest-Werbeträger bei veloAds.de finden Sie unter http://www.veloads.de/werbetreibende/si_sites.aspx

mediadaten/2011/netzwerk II - b2b

B2B ist unser Business

Welche Produkte ein Verbraucher kauft, hängt vor allem auch vom Sortiment eines Fachhändlers und dessen Empfehlungen im Verkaufsgespräch ab. Fachhändler zählen somit im Fahrradmarkt zu den wichtigsten Multiplikatoren: Nur Produkte oder Marken, die vom Fachhandel wahrgenommen werden, haben im Markt eine Chance.

Mit Werbung in B2B-Fachmedien nehmen Sie unmittelbaren Einfluss auf die Markenwahrnehmung von Fahrradhändlern. Zudem finden Unternehmen, die Dienstleistungen oder Investitionsgüter für den Handel anbieten, hier das perfekte Werbeumfeld.

Im Netzwerk B2B von veloAds.de befindet sich u.a. mit velobiz.de eines der reichweitenstärksten Fachmedien für den Fahrradmarkt. veloAds.de und velobiz.de werden vom selben Unternehmen betrieben, der Fritsch & Wetzstein GbR.

Neben velobiz.de können in diesem Vermarktungsnetzwerk auch einige wichtige Order- und Marketing-Plattformen für den Handel mit Online-Werbung belegt werden, wie etwa das Order-Portal Veloport, die Intranet-Seiten des Einkaufsverbands Bico und die Administrationsseiten von bikeshops.de.





mediadaten/2011/velobiz.de/nutzungszahlen

velobiz.de in Zahlen

(Stand: August 2010)

- Zahl der Personen, die velobiz.de im Monat nutzen (Unique User): **20.500***
- Zahl der Besucher im Monat (Visits): **38.500***
- Zahl der Seitenzugriffe (Page Impressions) im Monat: **135.600***
- Zahl der registrierten Nutzer bei velobiz.de: **2800**
- Anteil von Fahrradhändlern unter den registrierten Nutzern: **74 %**
- Anteil von Fahrradherstellern und Großhändlern: **21 %**
- Zahl der redaktionellen Artikel, die bisher bei velobiz.de erschienen sind: **5600**
- Zahl der Stellenanzeigen, die bisher bei velobiz.de erschienen sind: **421**
- Zahl der Einträge im Branchen-Verzeichnis velobase auf velobiz.de: **1900**

* Ermittelt durch den unabhängigen Analyse-Dienstleister Etracker. Ein aktueller Nutzungsreport für velobiz.de kann unter www.velobiz.de/uploads/etracker.pdf heruntergeladen werden.

mediadaten/2011/netzwerk III - handel

Online-Werbung am Point of Sale

Fahrradhändler sprechen mit ihrer Webseite eine ganz besondere Zielgruppe an, nämlich Kunden, die unmittelbar eine Anschaffung in einem Fahrradgeschäft planen.

Die Webseiten des Fahrradhandels bieten somit ein sehr attraktives Umfeld für Online-Werbung: Als Werbetreibender könnten Sie mit Online-Werbung auf Websites von Fahrradhändlern unmittelbar Einfluss darauf nehmen, welche Produkte im Handel nachgefragt und verkauft werden.

Mit veloAds.de werden diese attraktiven Werbeplätze für Werbetreibende in der Fahrradbranche nutzbar gemacht: Durch eine Kooperation mit dem Internet-Dienstleister bikeshops.de bringen wir Ihre Werbung erstmals als Pop-Up mit bis zu 500 x 400 Pixel Größe auf bis zu 800 Händler-Websites.

Pop-Ups sind auf den von bikeshops.de gehosteten Seiten ein beliebtes Mittel, um Marken und Produkte aus dem Sortiment des jeweiligen Händlers prominent in den Vordergrund zu stellen. Gegen eine einmalige Gebühr von 490 EUR wird eine statische Pop-Up-Vorlage in das Content-Management von bikeshops.de eingepflegt, wo sie dann von Fahrradhändlern mit einem einfachen Maus-Click auf ihrer Seite integriert werden können. Die reguläre Laufzeit für ein Pop-Up beträgt sechs Monate.



The screenshot shows a website with a prominent pop-up advertisement for FLYER e-bikes. The pop-up is framed in red and contains the following text:

FLYER
Innovation in Mobility

Einschalten, Aufsitzen, Lächeln...
Überzeugen Sie sich selbst während Ihrer Testfahrt mit einem FLYER Elektrovelo...

Below the pop-up, the website displays a section titled 'Top-Angebote' (Top Offers) for KTM e-bikes. The offers are as follows:

Model	Originalpreis	Neupreis	Sparung
Citrea Dakar	399,00€*	399,00€*	0%
Focus Thunder Pro	1.999,00€*	1.999,00€*	0%
Focus Black Forest Extreme	1.999,00€*	1.999,00€*	0%
Kalkhoff Adlon 7	399,00€*	399,00€*	0%

*Alle Preisangaben gelten inklusive gesetzlicher MwSt. und bei Selbstabholung. Bei Produkten mit "VVT" geladenebatterien, handelt es sich um die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers/Lehramtes.

mediadaten/2011/bannerformate

Bannerformate

Bei veloAds.de werden folgende Formate aus dem Universal Ad Package und Sonderformate angeboten. Weitere Formate (z.B. Expandable Ads oder Pop Under) auf Anfrage.

Skyscraper - 160x600 Pixel



Leader Board - 728x90 Pixel



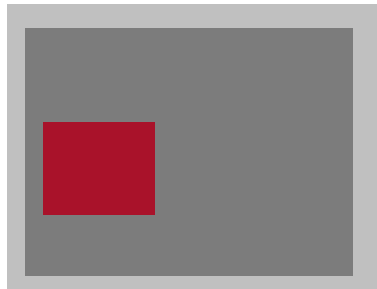
Wallpaper*



Full Size Banner - 468x60 Pixel



Medium Rectangle - 350x250 Pixel



Small Rectangle - 230x180 Pixel



* Wallpaper setzt sich zusammen aus Leader Board und Skyscraper.



mediadaten/2011/bannerformate platzierungen

Bannerformate Platzierungen

Seite / Format	Leader Board	Skyscraper	Wallpaper	Full Size Banner	Medium Rectangle	Small Rectangle
velobiz.de	X	X	X			X
bicoshops.de/admin, Veloport, bikeshops.de/admin				X		
mtb-news.de, rennrad-news.de	X	X			X	
bikeshops.de	X	X				
extraenergy.org	X	X				
quaeldich.de	X	X				
light-bikes.de	X					
fahrrad-tour.de	X	X				
bergleben.de	X	X			X	
ebike-tankstellen.de	X	X				
fahrrad-werkstatt.de	X	X				
ride-on.info	X	X				
liegerad-magazin.de	X	X				



mediadaten/2011/preise

Preisstaffeln nach TKP

Werbekampagnen werden bei veloAds.de nach sogenannten Tausenderkontaktpreisen (TKP bzw. CPM) berechnet. Dabei wird ein bestimmter Betrag für 1000 Bannereinblendungen festgelegt.

Vorteil dieser Methode ist, dass sich Kosten und Umfang einer Werbekampagne sehr genau skalieren lassen. Zudem erhält der Werbekunde eine garantierte Reichweite, unabhängig davon, ob die Zugriffszahlen auf die Seiten im Vermarktungsnetzwerk im Buchungszeitraum hoch oder niedrig ausfallen.

Alle Kampagnen werden von veloAds.de nach IAB-Richtlinien über einen professionellen, unabhängigen Adserver ausgeliefert. Dadurch ist gewährleistet, dass Zugriffe von Suchmaschinen-Robots und ähnliche maschinelle Zugriffe nicht als Bannereinblendungen gezählt werden.

Kategorie A TKP 8 EUR	bikeshops.de, mtb-news.de, rennrad-news.de
Kategorie B TKP 15 EUR	quaeldich.de, fahrrad-tour.de, fahrradwerkstatt.de, radratgeber.de, ebike-tankstellen.de, radtouren-magazin.com, ride-on.info
Kategorie C TKP 25 EUR	velobiz.de (Small Rectangle), extraenergy.org, light-bikes.de, bergleben.de, liegeradmagazin.de
Kategorie D TKP 42 EUR	velobiz.de (Skyscraper, Leaderboard, Newsletter), bicoshops.de/admin, Veloport, bikeshops.de/admin

Adserver

Die Einblendung der Werbung bei velobiz.de und veloAds.de erfolgt über einen unabhängigen Adserver, der die Auslieferung Ihrer Werbung über den gebuchten Zeitraum gleichmäßig steuert und protokolliert. Mit Ihrer Buchung erhalten Sie einen Zugang zu unserem Adserver, mit dem Sie den Erfolg Ihrer Werbung überwachen und selbst Reportings erstellen können.

Targeting

Über unseren Adserver können wir die Auslieferung Ihrer Werbung regional steuern. Sie können zum Beispiel - wenn gewünscht - gezielt nur Nutzer in bestimmten Regionen Deutschlands ansprechen.

Datei-Formate

Wir können Banner im jpg-, png-, gif- und Flash-Format darstellen. Auch die Einblendung durch fremde Adserver ist möglich. Die Größe Ihres Banners sollte 50 kb nicht überschreiten.

Flash-Banner

Bitte verwenden Sie bei Flash-Bannern einen Adserver-kompatiblen clickTAG (die genauen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne zu).

Stellenanzeigen

Die Nutzung des Stellenmarkts VeloJobs auf velobiz.de für eigene Angebote und Gesuche ist eine Leistung, die bereits in der Jahresgebühr von 59 EUR (zzgl. MwSt.) für die Nutzung von velobiz.de enthalten ist.

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt mit dem Start der Einblendung Ihrer Werbekampagne mit einem Netto-Zahlungsziel von 14 Tagen.

AE-Provision

velobiz.de gewährt Agenturen eine AE-Provision in Höhe von 15 % auf den Auftragswert nach Abzug aller Rabatte (s.a. AGB §3).

Bankverbindung

Stadtsparkasse München
Konto-Nr.: 115116683 / BLZ: 701 500 00
IBAN: DE96 7015 0000 0115 1166 83
BIC: SSKMDEMM

Mehrwertsteuer / UST-ID

Alle in diesen Mediadaten genannten Preise sind ohne die gesetzliche Mehrwertsteuer ausgewiesen. Der gesetzliche Mehrwertsteuersatz beträgt zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Mediadaten 19 %. Unsere Umsatzsteuer-ID lautet: DE814862647

Kontakt/Ansprechpartner

Sie haben Fragen oder möchten buchen? Wir beraten Sie gerne.
Ihr Ansprechpartner für Werbung:

Markus Fritsch

Tel.: +49 (0)89 189082770

E-Mail: mf@velobiz.de

Anschrift:

velobiz.de / veloAds.de
Fritsch und Wetzstein GbR
Zwingerstr. 2
D-85579 Neubiberg

Web:

<http://www.velobiz.de>
<http://www.veloads.de>

Zugang zu velobiz.de

Wollen Sie velobiz.de in Ihrem Unternehmen als Informationsmedium nutzen? Dann haben wir für Sie verschiedene Zugangsangebote.

Testzugang: Mit einem Testzugang können Sie velobiz.de kostenlos und unverbindlich 28 Tage lang uneingeschränkt nutzen. Nach dem Ende der Testperiode können Sie entscheiden, ob Sie velobiz.de weiter mit einem kostenpflichtigen Zugang nutzen wollen. Bei Interesse an einem Testzugang senden Sie uns bitte eine kurze Nachricht an **service@velobiz.de**.

Zugang für eine Person: Der Zugang zu velobiz.de kostet für eine einzelne Person 59 EUR (zzgl. 19 % MwSt.) im Jahr. Unter <http://www.velobiz.de/Portal/MeinVelo/Registrierung.aspx> können Sie sich für Ihren persönlichen Zugang anmelden.

Gruppenzugang: Benötigen mehrere Personen in Ihrem Unternehmen einen Zugang zu velobiz.de? Dann sollten Sie unsere attraktiven Gruppenkonditionen nutzen. Die Nutzungsgebühr (jeweils zzgl. 19 % MwSt.) für ein Jahr beträgt bei einem Gruppenzugang für

- bis zu 3 Personen: 129 EUR
- bis zu 5 Personen: 175 EUR
- bis zu 10 Personen: 295 EUR
- bis zu 20 Personen: 395 EUR
- über 20 Personen: 495 EUR

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbeaufträge

1. Auftragspartner, Werbeauftrag

1.1. Die folgenden Geschäftsbedingungen liegen allen mit der Fritsch & Wetzstein GbR abgeschlossenen Verträgen über die Schaltung von Werbeformaten zugrunde.

1.2. Im Sinne dieser AGB ist ein Werbeauftrag die Schaltung eines oder mehrerer Werbeformate auf velobiz.de oder über veloAds.de durch einen Auftraggeber.

2. Vertragsabschluss

2.1. Angebote der Fritsch & Wetzstein GbR sind freibleibend. Ein Vertrag zwischen der Fritsch & Wetzstein GbR und dem Auftraggeber kommt ausschließlich durch schriftliche Bestätigung des Werbeauftrages zustande.

2.2. Es gelten ausschließlich diese AGB. AGB des Auftraggebers sind, sofern ihr Inhalt nicht mit diesen AGB gleichlautend ist, ausgeschlossen.

2.3. Eine Stornierung von vertraglich vereinbarten Schaltungen ist möglich. Die Fritsch & Wetzstein GbR behält sich das Recht vor, in diesem Fall eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % des Auftragswertes zu berechnen. Eventuell bereits gewährte Rabatte werden nachbelastet, sofern durch die Stornierung eine andere Rabattstaffel zum Tragen kommt.

3. Aufträge von Agenturen

3.1. Werbeaufträge von Agenturen werden nur bei genauer Benennung des Werbenden akzeptiert.

3.2. Die Fritsch & Wetzstein GbR gewährt AE-Provisionen in Höhe von 15 % auf den Auftragswert nach Abzug aller Rabatte.

3.3. Die Fritsch & Wetzstein GbR behält sich das Recht vor, die Gewährung von AE-Provisionen im Einzelfall abzulehnen. Dies gilt insbesondere bei Zweifeln an der Tätigkeit als Werbeagentur.

4. Zahlungsbedingungen

4.1. Für Werbeaufträge gelten die von der Fritsch & Wetzstein GbR bestätigten Preise. Ist in der Auftragsbestätigung keine Vergütung festgelegt, dann gelten die Preise laut den jeweils aktuellen Mediadaten.

4.2. Die Vergütung ist innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung durch die Fritsch & Wetzstein GbR zur Zahlung fällig.

5. Zahlungsverzug

5.1. Auch ohne Mahnung gerät der Auftraggeber in Verzug, wenn er die Rechnung für eine Werbeschaltung nicht spätestens 30 Tage nach Erhalt begleicht.

5.2. Die Fritsch & Wetzstein GbR kann die Ausführung eines laufenden Werbeauftrags aussetzen, wenn Zweifel an der Zahlungsfähigkeit oder dem Zahlungswillen des Auftraggebers bestehen.

5.3. Die Fritsch & Wetzstein GbR kann bei Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit eines Auftraggebers die Vorauszahlung von Werbeaufträgen verlangen.

5.4. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen p.a. in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basissatz der Europäischen Zentralbank erhoben.

6. Rahmenbedingungen für die Schaltung von Werbeaufträgen

6.1. Werbeformate müssen den in den Mediadaten der Fritsch & Wetzstein GbR festgelegten technischen Bedingungen entsprechen.

6.2. Das Werbeformat muss der Fritsch & Wetzstein GbR mindestens fünf Tage vor dem beabsichtigten Beginn seiner Veröffentlichung in geeigneter Form vorliegen. Bei nicht ordnungsgemäßer Anlieferung oder mangelhafter Ausführung des Werbeformats besteht kein Anspruch auf die von der Fritsch & Wetzstein GbR vertraglich geschuldete Leistung.

6.3. Ein Erfolg des Werbeformats kann nicht zugesichert werden, sofern sich die Vergütung nicht nach der Kontaktzahl des Werbeformats bemessen wird.

6.4. Der Auftraggeber wird von der Fritsch & Wetzstein GbR über die erfolgte Online-Schaltung unmittelbar informiert. Er hat das Werbeformat unverzüglich auf die fehlerfreie Online-Schaltung zu prüfen und etwaig entdeckte Mängel der Fritsch & Wetzstein GbR sofort mitzuteilen.

7. Inhaltliche Beschränkung bei Werbeformaten

7.1. Die Fritsch & Wetzstein GbR ist berechtigt, Werbeformate ohne Angabe von Gründen abzulehnen, insbesondere wenn diese oder die Inhalte von verlinkten Webadressen gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstoßen.

7.2. Für die Beachtung des Wettbewerbsrechtes sowie jeglicher Urheber- oder sonstiger Schutzrechte bei der Gestaltung des Werbeformates und der unter der Link-Adresse zu findenden Inhalte ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Die Fritsch & Wetzstein GbR ist von allen Ansprüchen wegen Verletzung oben genannter Rechte durch den Auftraggeber freigestellt. In diesem Zusammenhang entstandene Kosten einer Rechtsverteidigung werden der Fritsch & Wetzstein GbR durch den Auftraggeber in vollem Umfang erstattet.

8. Gewährleistung gegenüber dem Auftraggeber

8.1. Die Durchführung eines Werbeauftrags wird nach Möglichkeit nachgeholt, wenn aus redaktionellen oder technischen Gründen sowie aufgrund höherer Gewalt und anderen Gründen, die nicht im Einflussbereich der Fritsch & Wetzstein GbR liegen, eine Durchführung zum vertraglich vereinbarten Zeitpunkt nicht möglich ist.

8.2. Die Fritsch & Wetzstein GbR wird den Auftraggeber unverzüglich über die zeitliche Verlegung der Durchführung des Werbeauftrags informieren. Sofern der Auftraggeber dieser Verlegung nicht binnen 3 Werktagen widerspricht, gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.

8.3. Sollte der Werbeauftrag beinhalten, dass das Werbeformat eine bestimmte Zahl an Pageviews in einem bestimmten Zeitraum liefert und wird diese Zahl nicht erreicht, so wird der Zeitraum verlängert bis die entsprechende Zahl erreicht wird. Der Auftraggeber hat jedoch das Recht, schriftlich zu verlangen, dass eine weitere Schaltung des Werbeformats unterbleibt. Die Vergütung des Fritsch & Wetzstein GbR wird dann entsprechend angepasst.

8.4. Sofern die Vergütung der Fritsch & Wetzstein GbR für einen Werbeauftrag an eine bestimmte Zahl von Pageviews gebunden ist, so sind für die Feststellung der Anzahl der Pageviews ausschließlich die Web-Statistiken der Fritsch & Wetzstein GbR maßgeblich.

9. Stellenmarkt

9.1. Anzeigen im Stellenmarkt von velobiz.de können ausschließlich von registrierten Nutzern veröffentlicht werden. Es wird dabei keine über die regulären Nutzungsgebühren hinausgehende Vergütung berechnet.

9.2. Die Fritsch & Wetzstein GbR kann die Veröffentlichung von Stellen- oder anderen Rubrikanzeigen ohne Begründung ablehnen bzw. deren Veröffentlichung jederzeit beenden.

10. Haftung

Die Schadensersatzhaftung der Fritsch & Wetzstein GbR ist ausgeschlossen. Ausgenommen ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

11. Sonstiges

11.1. Änderungen und Ergänzungen zum Vertrag einschließlich Nebenabreden und Änderungen dieser Klauseln bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses.

11.2. Es gilt auch die Zustellung per E-Mail als formgerecht.

11.3. Erfüllungsort und, sofern der Auftraggeber Kaufmann ist, auch Gerichtsstand ist München. Der Auftraggeber kann jedoch auch vor jedem anderen für ihn zuständigen Gericht verklagt werden.

11.4. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt deren Wirksamkeit im Übrigen davon unberührt.

11.5. Es gilt deutsches Recht.

Bildnachweise Seite 1 (von oben links nach unten rechts): Messe München, Messe Friedrichshafen (2x), velobiz.de, Ortlieb, velobiz.de